

БАШКОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҢЫНЫҢ
САУЗА ҺӘМ КУЛЛАНЫУСЫЛАР
ХОКУКТАРЫН ЯКЛАУ БУЙЫНСА
ДӘҮЛӘТ КОМИТЕТЫ

450008, Өфө, Цюрупы урамы, 13
тел/факс +7(347) 272-74-53,
e-mail:secretar@gctrb.ru, www.gctrb.ru



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ПО ТОРГОВЛЕ И ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

450008, Уфа, ул. Цюрупы, 13
тел/факс +7(347) 272-74-53,
e-mail:secretar@gctrb.ru, www.gctrb.ru

13.03.2014 № 0582-09

На № _____ от _____

Главам администраций
городских округов
и муниципальных районов
Республики Башкортостан

Статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлен перечень мест, где запрещена розничная продажа алкогольной продукции. В указанный перечень входят детские, образовательные, медицинские учреждения, объекты спорта, организации культуры, вокзалы, аэропорты, остановочные пункты общественного транспорта и другие объекты. Также запрещена розничная торговля на прилегающих территориях, границы которых определяются в соответствии с Правилами, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года №1425.

В целях установления единообразного подхода к определению границ прилегающих территорий Госкомитетом РБ по торговле разработаны и направлены в администрации муниципальных образований Методические рекомендации по определению органами местного самоуправления Республики Башкортостан границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Практика издания органами местного самоуправления нормативных актов, определяющих границы прилегающих территорий показала, что по состоянию на февраль 2014г. на территории Республики Башкортостан 54 организации, осуществляют деятельность, связанную с розничной торговлей алкогольной продукцией, в пределах границ, прилегающих к организациям и объектам на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Принятые городскими образованиями и муниципальными районами показатели расстояний до объектов и прилегающих территорий, на которых

не допускается розничная продажа алкогольной продукции составляют от 20 до 100 метров.

Представляется целесообразным дифференцированный подход, когда к социальным объектам, таким, как детские, образовательные учреждения, объекты спорта размер расстояния будет больше, нежели к организациям, оказывающим услуги косметологии, стоматологические услуги, медицинские лаборатории и т.д.

В результате будет защищено подрастающее поколение, соблюдены установленные законодательством ограничения, и в то же время не пострадают интересы организаций, осуществляющих торговлю алкогольной продукцией.

Заместитель председателя



К.М.Галиев