

Утверждена
постановлением главы
администрации муниципального
района Ермекеевский район
Республики Башкортостан
от 31 декабря 2013 года №1046

**Программа развития торговли
в муниципальном районе Ермекеевский район
Республики Башкортостан**

Содержание

Паспорт программы

1. Содержание проблемы и необходимость ее решения программными методами
 - 1.1. Розничная торговля
 - 1.2. Общественное питание
 - 1.3. Лицензирование и декларирование розничной продажи алкогольной продукции
 - 1.4. Качество товаров и культура торгового обслуживания. Защита прав потребителей в сфере торговли
2. Цели и задачи Программы
3. Важнейшие целевые индикаторы и показатели реализации Программы
4. Срок реализации Программы
5. Ресурсное обеспечение Программы
6. Механизм реализации Программы и контроль за ходом ее выполнения
7. Ожидаемые результаты реализации Программы.
8. Система программных мероприятий

Паспорт Программы

Наименование Программы	Программа развития торговли в муниципальном районе Ермакеевский район Республики Башкортостан (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	Закон Республики Башкортостан «О регулировании торговой деятельности в Республике Башкортостан», постановление Правительства Республики Башкортостан №287 от 15.08.2011 г. постановление Правительства РБ от 13.12.2012 N 444 (ред. от 13.09.2013) "О государственной программе "Развитие торговли Республики Башкортостан" (вместе с "Нормативами минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Республике Башкортостан на 2013 - 2015 годы")
Основной заказчик Программы	Отдел экономики администрации муниципального района Ермакеевский район Республики Башкортостан
Цели и задачи Программы	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none">- разработка организационно-правового механизма повышения социально-экономической эффективности функционирования торговой отрасли;- реализация в области торговой деятельности государственной политики, направленной на преодоление кризисных явлений на потребительском рынке района;- обеспечение роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;- увеличение доли торговой отрасли в валовом региональном продукте;- насыщение потребительского рынка качественными товарами широкого ассортимента;- стимулирование инвестиционной и инновационной активности в сфере торговли;- создание современной торговой инфраструктуры в районе;- развитие системы защиты прав потребителей и стимулирование роста платежеспособного покупательского спроса;- создание благоприятной конкурентной среды на потребительском рынке района;- обеспечение качества и безопасности потребительских товаров. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- реализация социальной политики в сфере торговли, создание системы социального мониторинга и разработка механизмов его реализации;- определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и физической доступности товаров,

- качества и культуры торгового обслуживания населения;
- совершенствование правового регулирования торговой деятельности;
- обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке;
- развитие торговли в отдаленных и малонаселенных деревнях района;
- реализация комплекса мер по улучшению финансового состояния и обеспечению эффективной деятельности организаций торговли;
- развитие информационно-коммуникационных технологий и систем в сфере торговли;
- обеспечение качества и безопасности алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории района;
- реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на рынок товаров отечественного производства;
- развитие процессов саморегулирования в сфере торговли;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли

Сроки реализации Программы

2014-2015 годы

Ресурсное обеспечение Программы

Реализация Программы осуществляется за счет средств внебюджетных источников

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы

- Ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 4%;
- обеспечение роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры, реконструкцию и строительство объектов потребительского рынка;
- рост обеспеченности населения торговыми площадями к 2015 году до 260 кв. м на 1000 жителей района;
- создание в организациях потребительского рынка новых рабочих мест;
- сохранение и расширение системы социальной поддержки малообеспеченных категорий населения;
- повышение качества торгового обслуживания населения;
- увеличение доли современных организаций торговли и общественного питания в общем количестве организаций, действующих на потребительском рынке района.

Контроль за реализацией Программы

Отдел экономики администрации муниципального района Ермекеевский район Республики Башкортостан

1. Содержание проблемы и необходимости ее решения программными методами

Торговля является одной из важнейших отраслей экономики района, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения.

В современных условиях в развитии торговой отрасли в районе имеет место ряд проблем. Высокий уровень инфляции на фоне ограниченной покупательской способности, недостаточная степень развития инфраструктуры вызывают необходимость принятия комплекса мер по поддержанию уровня благосостояния населения, повышению его удовлетворенности приобретаемыми товарами и эффективности функционирования организаций торговли. Торговля является одной из важнейших отраслей экономики муниципального района, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения.

Программа развития торговли (далее – Программа) разработана в соответствии с Законом Республики Башкортостан «О регулировании торговой деятельности в Республике Башкортостан», постановлением Правительства Республики Башкортостан №287 от 15.08.2011 г, постановлением Правительства РБ от 13.12.2012 N 444 (ред. от 13.09.2013) "О государственной программе "Развитие торговли Республики Башкортостан" (вместе с "Нормативами минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Республике Башкортостан на 2013 - 2015 годы").

Программа включает краткую характеристику торговой отрасли, определяет задачи по ее развитию, формирует систему и устанавливает целевые индикаторы реализации программных мероприятий.

1.1. Розничная торговля

Торговая отрасль в муниципальном районе Ермекеевский район Республики Башкортостан характеризуется недостаточной обеспеченностью населения предприятиями торговли и общественного питания. Наибольший удельный вес в объеме розничного товарооборота составляет оборот индивидуальных предпринимателей, торгующих вне рынка – 54,8%, оборот малых организаций – 18,5 %, оборот крупных и средних организаций всех видов экономической деятельности – 8,4%, прочие – 18,3%.

В расчете на одного жителя было продано товаров на сумму 24047 рублей, против 22186 рублей за период прошлого года.

На 1000 жителей приходится 245 м² торговых площадей, или в общей сложности 147 розничных объекта торговли, общей площадью 8,5 тыс. м², торговая площадь составляет 4,1 тыс. м², в том числе 36 продовольственных магазинов, 40 магазинов непродовольственной торговли, 71 предприятие смешанной торговли, 3 объекта общественного питания, также функционируют МУП «Центральный рынок».

Основным предприятием, занимающимся торговым обслуживанием населения, является Ермекеевское Райпо, товарооборот которого за 2012 год

составил 28,3 млн.рублей. Собственную продукцию и продукцию хлебокомбината реализуют все магазины Райпо и индивидуальные предприниматели района: хлеб и хлебобулочные, кондитерские изделия, полуфабрикаты, пельмени, безалкогольные напитки, соленую рыбу, консервы овощные и мясные, мука, швейные изделия.

Малый бизнес осуществляет свою деятельность во всех отраслях экономики района. Успешно функционируют торговые сети индивидуальных предпринимателей А.А.Кутлуева, Р.Р.Шамсутдиновой, И.Р.Минникаева, А.А.Сибгатовой, С.А.Рамазанова, Р.М.Файзуллиной, И.Р.Фаткуллина, и др.

За 2011-2013 годы сданы в эксплуатацию «Строймаркет» ИП Миникаева Г.Ф. с общей площадью 500 кв.м, в селе Суккулово – смешанный магазин «Альбина» ИП Набиуллин М.М., в Елань-Чишмах – магазин «Регина» ИП Тихонова Елена Александровна, в селе Бекетово – магазин «Ани» ИП Гаспарян Артак Муради, также в селе Абдулкаримово открыто кафе «Юлдаш» Ермекеевского райпо на 20 посадочных мест, начал свою работу кафе-бар ИП Шагадатовой З. в селе Ермекеево, по ул.Пушкина, 2 .Открылись новые точки «Арктика», «Арзан», «ЭМ Техника».В конце декабря 2012 года открылся супермаркет «Магнит» по ул.Школьная 19/3, ООО «Ярмарка мастеров», магазин по реализации компьютерного оборудования, магазин в с.Бекетово, киоски в селах Старые Сулли, Ермекеево, идет к завершению строительство торгового комплекса возле супермаркета «Магнит», планируется открытие магазина «Полушка», все это обеспечит норматив потребности минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1 тыс. человек более 260 кв.м.

Розничный товароборот за 2012 год составил 403170 тыс. рублей, индекс физического объема оборота розничной торговли составляет 101,9. По состоянию на 1 октября 2013 года розничный товароборот составил 335418 тыс. рублей.

Торговая отрасль – лидер среди отраслей экономики по количеству созданных рабочих мест: общая численность занятых в сфере торговли района превышает 400 человек. Из года в год увеличиваются объекты стационарной торговой сети, частным бизнесом возводятся современные удобные для потребителей магазины, неиспользуемые здания, сооружения превращаются в базы, офисы, торговые комплексы и объекты обслуживания населения.

В рамках реализации Программы предполагается активное привлечение организаций торговли и общественного питания к обслуживанию малообеспеченных слоев населения.

В условиях роста потребительских цен на социально значимые продовольственные товары важными становятся задачи саморегулирования на потребительском рынке, повышения социальной ответственности бизнеса, формирования общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики.

Отсутствие прозрачности процесса ценообразования на продовольственные товары зачастую приводит к неоправданному завышению цен как производителями, так и организациями торговли. Повышению финансовой и организационной прозрачности деятельности участников потребительского рынка должны способствовать усиление действенности

договорных отношений торговых организаций и товаропроизводителей в соответствии с требованиями законодательства о торговле, взаимная экономическая ответственность за их выполнение.

В районе как и в республике предпринимаются меры для создания условий формирования конкурентной среды, однако конкуренция на потребительском рынке еще не приобрела созидательного характера - остаются сильными позиции монополизма отдельных организаций в сфере производства и обращения. Реализация Программы будет способствовать дальнейшему развитию торговой инфраструктуры, внедрению современных форм и методов обслуживания покупателей, созданию эффективной конкурентной среды на потребительском рынке.

1.2. Общественное питание

Одним из важнейших сегментов потребительского рынка района остается рынок услуг общественного питания. В селе Ермекеево функционирует кафе «Айгуль» Ермекеевского райпо, «Миляш» ИП Наимова Ф, начал свою работу кафе-бар ИП Шагадатовой З. в с.Ермекеево по ул.Пушкина, 2.

Оборот общественного питания за 2012 год составил 12 791 тыс. рублей, по состоянию на 1 октября текущего года оборот общепита составляет 8 537 тыс.рублей.

Слабо развит сегмент по оказанию услуг общественного питания населению с невысоким доходом, отмечается недостаток предприятий, предлагающих продукцию средней ценовой категории. На сегодняшний день организации общественного питания недостаточно внедряют в производство блюда национальной кухни. В целях сохранения традиций разных народов в общественном питании необходимо увеличить количество организаций, учитывающих особенности башкирской кухни, русской кухни, татарской кухни и другие.

1.3. Лицензирование и декларирование розничной продажи алкогольной продукции

Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции является одним из инструментов государственного регулирования в области оборота алкогольной продукции и направлено на защиту экономических интересов района, обеспечение нужд потребителей в данной продукции, повышение ее качества и безопасности.

По состоянию на 1 января 2013 года на территории Ермекеевского района осуществляют свою деятельность 8 лицензиатов в 33 объектах торговли, также есть лицензиаты, имеющие объекты торговли в районе, но зарегистрированные в другом районе или городе.

Увеличение количества лицензиатов и соответствующих объектов торговли связано с оптимизацией лицензионных требований и условий на территории республики, в частности, с отменой обязанности получения дополнительных заключений контролирующих органов и с повышением доступности получения государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции.

В то же время из-за существенного (четырёхкратного) увеличения в 2010 году государственной пошлины за предоставление лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и требований по площадям торговых объектов, есть вероятность сокращения количества лицензиатов в районе, что, в свою очередь, может привести к значительному росту нелегального оборота алкогольной продукции в данном сегменте рынка.

Важнейшими задачами развития рынка алкогольной продукции являются обеспечение его информационной прозрачности, усиление контроля за качеством и безопасностью реализуемой населению алкогольной продукции, активизация борьбы с ее нелегальным оборотом.

1.4. Качество товаров и культура торгового обслуживания.

Защита прав потребителей в сфере торговли.

Главными целями в сфере защиты прав потребителей являются совершенствование региональной системы защиты прав потребителей, установленных законодательством, обеспечение возможностей равного доступа для эффективной реализации потребителями республики своих законных прав и интересов на всей территории Российской Федерации.

В Республике Башкортостан функции по контролю и надзору в сфере обеспечения защиты прав потребителей возложены на Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан. Госкомитет РБ по торговле осуществляет координацию деятельности в области защиты прав потребителей, мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей. Содействие потребителям в защите их прав и законных интересов и соответствующем просвещении оказывают представители общественных организаций по защите прав потребителей. В настоящее время насчитывается более 30 организаций по защите прав потребителей, предоставляющих платные услуги и в большинстве расположенных также в городском округе город Уфа Республики Башкортостан. В результате жителям многих населенных пунктов республики некуда обратиться за квалифицированной помощью.

К многочисленным нарушениям прав потребителей приводит недобросовестность отдельных субъектов потребительского рынка, в частности, их нежелание реагировать на претензии потребителей. Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) осуществляется в части их информирования о нормах законодательства, а также санкциях за их нарушение. Повышению правовой грамотности хозяйствующих субъектов способствует участие представителей организаций торговли и оказания услуг в тематических семинарах, конференциях, "круглых столах", совещаниях и т.д.

Развитие современного рынка товаров и услуг ведет к возникновению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера. Расширился спектр вопросов, с которыми жители района обращаются в органы контроля и надзора. Все больше граждан обращается с жалобами на некачественное оказание жилищно-коммунальных, медицинских, образовательных, транспортных, финансовых и других услуг. Деятельность по

защите прав потребителей в сфере оказания финансовых услуг осложняется крайне низкой финансовой грамотностью населения. Проведение Всемирного дня защиты прав потребителей третий год подряд под девизом "Наши деньги, наши права: агитация за правильный выбор на рынке финансовых услуг" подтверждает усиление внимания мирового сообщества к проблемам защиты прав потребителей в сфере финансовых услуг.

Население испытывает острую потребность в информации, касающейся законодательного регулирования вопросов защиты прав потребителей.

Средства массовой информации, а особенно, телевидение, призваны установить диалог между республиканскими органами исполнительной власти, осуществляющими защиту прав потребителей, и потенциальным потребителем, помочь найти пути решения проблем. Создание и размещение социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей в наиболее проблемных сферах потребительского рынка будут способствовать предоставлению своевременной и необходимой информации широкому кругу населения, снижению его правовой безграмотности.

Для обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о защите прав потребителей специалисты Госкомитета РБ по торговле обеспечивают работу единого информационного интернет-портала по защите прав потребителей в Республике Башкортостан, созданного согласно постановлению Правительства Республики Башкортостан от 31 декабря 2009 года N 498 (с изменениями, внесенными Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 24 ноября 2010 года N 444). На интернет-портале размещается вся правовая информация, публикуются последние изменения в законодательстве, создается "черный список" недобросовестных компаний, которые тем или иным образом нарушают права потребителей. При решении ключевых проблем, создании равных и реальных условий для реализации гражданами-потребителями своих законных прав и интересов в районе будет продолжать развиваться эффективная система, обеспечивающая защиту прав потребителей разных слоев общества, в том числе и социально незащищенных.

Приоритетными остаются вопросы обеспечения равных возможностей свободного и бесплатного доступа потребителей к информационным ресурсам, предоставление повсеместной бесплатной консультационной помощи.

Решение этих задач требует комплексного и целенаправленного подхода. Необходима программа, направленная на защиту прав и законных интересов потребителей на республиканском уровне с учетом местных условий. Основной направленностью программно-целевого метода выступает создание условий для максимально эффективного управления бюджетными средствами в соответствии с приоритетами государственной политики в области защиты прав потребителей.

2. Цели и задачи Программы

Реализация Программы направлена на обеспечение динамичного развития одного из крупных секторов экономики района в интересах ее жителей.

Целями Программы являются следующие:

- разработка организационно-правового механизма повышения социально-экономической эффективности функционирования торговой отрасли;

- реализация в области торговой деятельности государственной политики, направленной на преодоление кризисных явлений на потребительском рынке района;
- обеспечение роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- увеличение доли торговой отрасли в валовом региональном продукте;
- насыщение республиканского потребительского рынка качественными товарами широкого ассортимента;
- стимулирование инвестиционной и инновационной активности в сфере торговли;
- создание современной торговой инфраструктуры в муниципальном районе;
- развитие системы защиты прав потребителей и стимулирование роста платежеспособного покупательского спроса;
- создание благоприятной конкурентной среды на потребительском рынке республики;
- обеспечение качества и безопасности потребительских товаров.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

- реализация социальной политики в сфере торговли, создание системы социального мониторинга и разработка механизмов его реализации;
- определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и физической доступности товаров, качества и культуры торгового обслуживания населения;
- совершенствование правового регулирования торговой деятельности;
- обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке;
- развитие торговли в отдаленных деревнях района;
- реализация комплекса мер по улучшению финансового состояния и обеспечению эффективной деятельности организаций торговли;
- развитие информационно-коммуникационных технологий и систем в сфере торговли;
- обеспечение качества и безопасности алкогольной продукции, поступающей в розничную продажу на территории района;
- реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на рынок района товаров отечественного производства;
- развитие процессов саморегулирования в сфере торговли;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли.

3. Важнейшие целевые индикаторы и показатели реализации Программы

№ п/ п	Наименование показателя реализации Программы	Ед изм.	Динамика показателя по годам			
			2012	2013	2014	2015
1	Оборот розничной торговли	млн рублей	403,2	411,3	427,8	447,5
2	Рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах	%	101,9	102,0	104	104,6

№ п/ п	Наименование показателя реализации Программы	Ед изм.	Динамика показателя по годам			
			2012	2013	2014	2015
3	Оборот общественного питания	млн. рублей	12,8	13,0	13,3	13,6
4	Рост оборота общественного питания в сопоставимых ценах	%	101,0	101,6	102,0	102,5
5	Общий объем инвестиций в сферу торговли и общественного питания района	млн. рублей	1,5	2,5	5,8	6,0
6	Ввод в эксплуатацию торговых площадей	тыс. кв. м	0,5	0,8	1,0	1,2
7	Количество вновь созданных рабочих мест	мест	14	20	22	24
8	Обеспеченность населения района торговыми площадями	кв. м на тысячу жителей	220	240	250	260
9	Количество лицензиатов	единиц	8	8	10	12
10	Количество объектов торговли, осуществляющих реализацию алкогольной продукции	единиц	33	35	40	45

4. Срок реализации Программы

Срок реализации программы – 2014-2015 годы.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Реализация Программы осуществляется за счет средств внебюджетных источников

6. Механизм реализации программы и контроль за ходом ее выполнения

Заказчик программы – отдел экономики администрации муниципального района Ермекеевский район Республики Башкортостан в целях реализации программных мероприятий обеспечивает разработку нормативно-правовых актов, касающихся регулирования торговой деятельности в Ермекеевском районе, и координирует выполнение мероприятий программы.

Контроль за ходом реализации программы в установленном порядке осуществляет отдел экономики администрации муниципального района.

7. Ожидаемые результаты реализации Программы.

Ожидается, что в результате реализации программных мероприятий:

- ежегодный рост оборота розничной торговли к концу 2015 года достигнет 447,5 млн. рублей;
- инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры, реконструкцию и строительство объектов потребительского рынка
- обеспеченность населения торговыми площадями к 2015 году достигнет 260 кв.м на 1000 жителей района;
- в организациях потребительского рынка будет создано 48 новых рабочих мест.

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, сформировать условия для развития рыночных отношений и здоровой конкуренции в сфере торговли.

Прогнозируется также повышение качества торгового обслуживания населения, открытие организаций торговли различной специализации и форматов.

8. Система программных мероприятий

№ n/n	<i>Наименование мероприятия</i>	<i>Исполнитель</i>	<i>Срок (годы)</i>
1	2	3	4
1. Совершенствование нормативного правового регулирования и государственной координации в сфере торговли в муниципальном районе Ермекеевский район Республики Башкортостан			
1.1	Принятие мер по повышению уровня заработной платы работников, занятых в сфере торговли, недопущению задолженности по заработной плате и убыточной работы организаций торговли и общественного питания	Межведомственная комиссия по погашению просроченной задолженности по заработной плате, администрации муниципального района Ермекеевский район Республики Башкортостан	2014-2015
1.2	Осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием торговой отрасли на территории муниципального района	Отдел экономики администрации муниципального района Ермекеевский район Республики Башкортостан (далее ОЭМР)	2014-2015
1.3	Осуществление мероприятий по использованию организациями торговли и общественного питания энергосберегающих технологий при потреблении коммунальных ресурсов	Объекты торговли и общественного питания (по согласованию)	2014-2013
1.4	Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих в сфере торговли, путем: - повышения доступности информации об объектах недвижимого имущества для субъектов малого и среднего предпринимательства; - расширения применения франчайзинга в сфере торговли и общественного питания как средства повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по управлению муниципальной собственностью, администрация муниципального района Ермекеевский район Республики Башкортостан (далее – Администрация района)	2014-2015
2. Розничная торговля			
2.1	Привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры, реконструкцию и строительство объектов торговли	Субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)	2014-2015
2.2	Повышение эффективности мер по обеспечению безопасности на объектах потребительского рынка: - оснащение организаций торговли и общественного питания системами безопасности; - ведение учета паспортов безопасности крупных объектов торговли и розничных рынков;	Администрация района и пожарная часть (по согласованию)	2014-2015

	- проведение с персоналом торговых предприятий обучения по вопросам предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций		
2.3	Мониторинг обеспеченности населения района площадями торговых объектов	ОЭМР	2014-2015
2.4	Увеличение доли безналичных расчетов при совершении розничных операций в торговых организациях с использованием банковских карт	Торговые предприятия	2014-2015
2.5	Организация и проведение районных, городских и республиканских конкурсов на звание «Лучшее предприятие торговли»	Администрации муниципальных образований (по согласованию)	2014-2015
2.6	Поддержка хозяйствующих субъектов всех форм собственности, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности	Администрация района и главы сельских поселений (по согласованию)	2014- 2015
2.7	Развитие инфраструктуры торговли в сельской местности, в том числе в отдаленных и малонаселенных пунктах, повышение транспортной доступности организаций торговли для населения	Администрация района и главы сельских поселений (по согласованию)	2014-2015
2.8	Проведение мероприятий по оптимальному размещению торговых объектов, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, в сельских населенных пунктах	ОЭМР	2014-2015
3. Оптовая торговля			
3.1	Строительство, а также открытие базы оптовой торговли продовольственными товарами	Администрация района	2014-2015
3.2	Привлечение инвестиций в строительство объектов оптовой торговли на территории муниципального района	Администрация района, субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)	2014-2015
3.3	Повышение эффективности взаимодействия субъектов розничной и оптовой торговли	Администрация района, субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)	2014-2015
4. Общественное питание			
4.1	Развитие и совершенствование системы питания учащихся общеобразовательных учреждений	Администрация района, отдел образования администрации муниципального района Ермекеевский район Республики Башкортостан (далее – отдел образования)	2014-2015
4.2	Разработка и принятие муниципальных программ улучшения организации питания учащихся общеобразовательных учреждений, в том числе обеспечение учащихся бесплатным молоком и обогащенными пищевыми продуктами	Администрация района, отдел образования	2014-2015

4.3	Мониторинг организации питания учащихся общеобразовательных учреждений	ОЭМР, отдел образования	2014-2015
4.4	Проведение работы по формированию навыков и культуры здорового питания учащихся общеобразовательных учреждений	Отдел образования	2014-2015
4.5	Содействие развитию услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса	Комитет по управлению муниципальной собственностью (по согласованию), ОЭМР	2014-2015
4.6	Расширение спектра услуг, предоставляемых организациями общественного питания (доставка на дом и в офис, обслуживание вне предприятия и т.д.)	ОЭМР, субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию)	2014-2015
4.7	Содействие открытию предприятий общественного питания, специализирующихся на приготовлении блюд национальной кухни народов Республики Башкортостан, Российской Федерации и зарубежных стран	Администрация района, организации отрасли (по согласованию)	2014-2015
5. Реализация социальной политики в области торговли и общественного питания			
5.1	Развитие организаций розничной торговли и общественного питания, ориентированных на обслуживание малообеспеченных слоев населения	Администрация района, организации отрасли (по согласованию)	2014-2015
5.2	Дальнейшее внедрение Дисконтного приложения проекта «Социальная карта Башкортостана» и универсальной электронной карты в организациях розничной торговли	Администрация района, организации отрасли (по согласованию)	2014-2015
5.3	Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок, ярмарок выходного дня по реализации сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров республиканских и местных товаропроизводителей на территории района и за ее пределами	ОЭМР, управление сельского хозяйства администрации муниципального района Ермекеевский район Республики Башкортостан	2014-2015
5.4	Создание в организациях торговли и на розничных ярмарках оптимальных условий для приобретения товаров малообеспеченными категориями граждан, организация доставки товаров инвалидам и гражданам с ограниченными физическими возможностями	Администрация района, организации отрасли (по согласованию)	2014- 2015
5.5	Организация торгового обслуживания ветеранов Великой Отечественной войны и приравненных к ним категорий граждан	Администрация района	2014-2015
5.6	Оснащение действующих и вновь вводимых в эксплуатацию объектов торговли и общественного питания устройствами для обслуживания инвалидов и других маломобильных групп граждан	Администрация района, торговые предприятия (по согласованию)	2014-2015
6. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке района. Защита прав потребителей в сфере торговли			
6.1	Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей на территории района	Государственный комитет Республики Башкортостан по	2014-2015

		торговле и защите прав потребителей; Управление Роспотребнадзора по Республике Башкортостан (по согласованию); Администрация района	
7. Кадровое обеспечение в сферах торговли и общественного питания, повышение качества обслуживания населения			
7.1	Организация процесса обучения и тренинга персонала непосредственно на объектах торговли	Администрация района, отраслевые образовательные учреждения (по согласованию); организации отрасли (по согласованию)	2014-2015
7.2	Организация повышения квалификации руководителей и специалистов предприятий торговли: проведение обучающих семинаров, курсов повышения квалификации	Администрация района, отраслевые образовательные учреждения (по согласованию); организации отрасли (по согласованию)	2014-2015
7.3	Участие кадровых служб торговых организаций в ярмарках выпускников, проводимых отраслевыми образовательными учреждениями	Отраслевые образовательные учреждения (по согласованию); Администрация района; организации отрасли (по согласованию); центр занятости населения (по согласованию)	2014-2015
7.4	Проведение мероприятий по охране труда в организациях торговли и общественного питания, в том числе обеспечение аттестации рабочих мест по условиям труда	Организации отрасли (по согласованию)	2014-2015
7.5	Сохранение и создание новых рабочих мест на предприятиях торговли и общественного питания	Администрация района; организации отрасли (по согласованию)	2014-2015
7.6	Разработка и реализация мер антиалкогольной политики	Администрация района; организации отрасли (по согласованию); отраслевые общественные организации (по согласованию)	2014-2015
8. Информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности			
8.1	Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сферах торговли и общественного питания	Администрация района; организации отрасли	2014-2015

		(по согласованию)	
8.2	Ведение Торгового реестра и создание на его базе системы мониторинга отрасли	ОЭМР	2012
8.3	Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли, эффективности применения мер по развитию торговой деятельности в районе	ОЭМР, отдел статистики (по согласованию)	2014-2015